

Press Kit firmy Cormedia

Kim jesteśmy?

Cormedia jest wyspecjalizowanym domem mediowym zajmującym się planowaniem i emisją kampanii reklamowych w Internecie. Firma powstała w grudniu 2007 roku, ale nasz zespół tworzą ludzie od wielu lat związani z reklamą internetową i posiadający doskonałe przygotowanie merytoryczne.

W ramach Cormedia tworzymy tematyczne sieci reklamowe, skupiające wyspecjalizowane, liderujące w swych kategoriach witryny internetowe, których powierzchnię reklamową oferujemy. Konsekwentnie budujemy nasze portfolio oferując naszym partnerom najlepsze rozwiązania reklamowe.

Nasza misja:

Naszą misją jest realizacja najbardziej skutecznych kampanii reklamowych nastawionych na wysoki efekt i zadowolenie klienta.

Oferta dla reklamodawców:

Planujemy i realizujemy nawet najbardziej niestandardowe projekty reklamowe w Internecie. Na każdym etapie współpracy zapewniamy fachową opiekę i pomoc, a po zakończeniu prac przedstawiamy dokładną analizę efektywności prowadzonych działań.

Nasza propozycja obejmuje:

- tworzenie strategii reklamowych w Internecie wraz z definicją potencjalnych obszarów działań (brandingowych/sprzedażowych),
- wyznaczenie grup odbiorców przekazu reklamowego,
- najlepsze dopasowanie demograficzne i kontekstowe miejsca wyświetlania reklamy,
- wybór najskuteczniejszych form reklamowych i modeli emisji,
- realizację kampanii testowych a następnie jej weryfikacji,
- optymalizację działań reklamowych w trakcie ich trwania,
- szczegółowe raportowanie (raporty częściowe i zbiorcze) oraz dostęp do statystyk on-line,
- analizę i wnioski końcowe po zrealizowanej kampanii.

Oferta dla witryn:

W ramach oferowanych przez nas usług budujemy tematyczne sieci reklamowe w Internecie. Budowa portfolio witryn w ramach wybranych grup celowych pozwala nam na przygotowanie bardzo atrakcyjnych ofert reklamowych.

Stanowimy przeciwwagę dla horyzontalnych sieci reklamowych. Koncentrując się na wybranych branżach i sektorach możemy tworzyć o wiele bardziej skuteczne kampanie reklamowe niż klasyczne sieci, których oferta oparta jest o kampanie zasięgowe. Patrząc uważniej, widzimy więcej.

Współpracującym z nami witrynom oferujemy:

- klarowne i oficjalnie publikowane warunki cenowe i rabatowe uzależnione od rzeczywistych korzyści witryny
- sprzedaż powierzchni reklamowej na możliwie najbardziej korzystnych warunkach (najwyższa cena)
- równy dostęp i prawa w systemie rezerwacyjnym on-line
- pełen dostęp do systemu adserwerowego (AdOcean) w zakresie rezerwacji powierzchni, umieszczania kreacji i generowania statystyk.

Staramy się, aby współpraca z Cormedia polegała na wzajemnym partnerstwie. Zapewniamy profesjonalną obsługę powierzchni reklamowej, dostęp do budżetów prestiżowych Klientów, a także pomoc w jak najlepszym wykorzystaniu potencjału reklamowego witryny.

Pierwszą realizacją strategii działania Cormedia jest stworzenie budowlanej sieci reklamowej **BUDOWNICTWOonline**, realizującej projekty reklamowe dla branży budowlanej. Skupiając wokół siebie witryny budowlane, z różnym potencjałem reklamowym chcemy dać klientom szeroki wachlarz możliwości reklamowych.

Zespół:

Zespół Cormedia tworzą osoby posiadające bogate doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii reklamowych w Internecie.

To zespół profesjonalistów, który wykorzystując swoją kreatywność, wiedzę merytoryczną i praktyczną - pomoże Państwu zaplanować i zrealizować najbardziej niestandardowe projekty reklamowe w Internecie.

Kadra zarządzająca:

Iwo Gałecki - Dyrektor Generalny

Z branżą reklamy internetowej związany od 2000 roku. Pracował między innymi w takich firmach jak TP Internet, WebService czy Interactive Marketing Partner. Ostatnie 2 lata spędził w sieci reklamy internetowej IDMnet na stanowisku Key Account Manager, gdzie odpowiadał za budżety reklamowe kluczowych klientów firmy.

Karol Kowalski - Dyrektor Strategiczny

Do roku 2005 związany z branżą marketingu i reklamy społecznej. Od sierpnia 2005 pracował w IDMnet. Jako Affiliate&Marketing Director odpowiadał za opracowanie strategii rozwoju firmy, pozyskiwanie i utrzymywanie portfolio witryn, przygotowanie oferty reklamowej oraz nadzór nad komunikacją marketingową i PR.

Kontakt dla mediów:

Karol Kowalski
kkowalski@cormedia.pl

tel: +48 22 398 38 03
kom: +48 22 503 03 56 33